

 		FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Viceministerio de Turismo Fondo Nacional de Turismo - FONTUR		Código: FDMI-01 (F-GIN-01) Versión: 16 Vigencia: 7 de diciembre de 2023	
Versión ficha: (V00, V01, ...)	1.0	Fecha formulación: (DD/MM/AAAA)	9/01/2026		
Código del proyecto:	FNTP-2025-352	Plazo: (en meses)	4		
Nombre del proyecto:	Fortalecimiento de la oferta hotelera y el turismo de la región Caribe mediante participación en ferias y ruedas de negocio – 2026	Valor Total:	\$	320.137.906	100%
Proponente:	Asociación Hotelera Colombiana - Asotelca	Cofinanciación Fondo Nacional de Turismo:	\$	249.566.800	78%
Nombre Profesional(es) Formulator Fontur:	Deyssy Carolina Díaz Pardo	Contrapartida Proponente:	\$	70.571.106,00	22%
		Otros aportantes:	\$	-	0%

I. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE	
Tipo:	Gremio Turístico
Nombre o razón social:	Asotelca - Asociación Hotelera Colombiana
NIT:	806.003.843-1
Nombre del responsable del proyecto:	Carmen Flórez Ariza
Cargo:	Coordinadora Comercial
Teléfono móvil:	3103535577
E-mail:	comercial@asotelca.com

II. CONTEXTO DEL PROYECTO		
Línea Estratégica, Programa y Subprograma		
Línea estratégica a la que aplica (1):	Fortalecimiento_de_la_Promoción_y_el_Mercadeo_Turístico	
Programa en el que se enmarca el proyecto (1):	Programa_1_Mercadeo_y_promoción_turística_nacional_y_regional	
Subprograma (1):		
Sólo MinCIT: Si el proyecto aplica a más de una línea estratégica, indique:		
Línea estratégica a la que aplica (2):		
Programa en el que se enmarca el proyecto (2):		
Subprograma (aplica únicamente para el programa de Calidad Turística) (2):		
Línea estratégica a la que aplica (3):		
Programa en el que se enmarca el proyecto (3):		
Subprograma (aplica únicamente para el programa de Calidad Turística) (3):		
Contribución a la Política Pública		
Objetivo de Desarrollo Sostenible:	8. Trabajo decente y crecimiento económico	
Plan Nacional de Desarrollo (PND)	2022 -2026: Colombia, potencia mundial de la vida	
	Transformación del PND:	Convergencia_regional
	Catalizador de la Transformación:	4. Reestructuración y desarrollo de sistemas nacionales y regionales de productividad, competitividad e innovación
Plan Sectorial de Turismo (PST)	2022-2026: Turismo en armonía con la vida	
	Eje Estratégico:	Turismo_dinamizador_de_la_economía_para_la_vida_y_la_justicia_social
	Indicador del Eje:	2. Número de actores de la cadena de valor del turismo fortalecidos
	Magnitud con la que el proyecto aporta al indicador del PST:	Hasta 20 empresarios

	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Viceministerio de Turismo Fondo Nacional de Turismo - FONTUR	Código: FDMI-01 (F-GIN-01)
		Versión:16
		Vigencia: 7 de diciembre de 2023
Relevancia del proyecto: (Indique la relevancia/importancia de la iniciativa. Soporte la justificación con antecedentes del proyecto, estadísticas y características o potencial turístico del destino)		
El turismo se ha consolidado como uno de los sectores estratégicos para el crecimiento económico y el desarrollo territorial en Colombia, debido a su capacidad para atraer divisas, generar empleo, dinamizar sectores conexos y fortalecer la competitividad regional. En este contexto, la región Caribe ocupa un lugar privilegiado al posicionarse como uno de los destinos turísticos más representativos y con mayor potencial del país. La región Caribe se destaca a nivel nacional e internacional por su diversidad de atractivos naturales, que incluyen playas de clase mundial, parques naturales, reservas marinas y ecosistemas únicos; por su riqueza cultural y patrimonial, reflejada en festividades reconocidas por la UNESCO, gastronomía tradicional y arquitectura colonial y republicana; y por contar con una infraestructura turística consolidada, caracterizada por una amplia oferta hotelera, conectividad aérea y portuaria, y presencia de marcas hoteleras nacionales e internacionales. Asimismo, la región se ha posicionado como un destino preferido para turismo vacacional, corporativo, MICE, bodas y eventos. Este potencial ha permitido que el Caribe colombiano contribuya de manera significativa al flujo turístico nacional. Sin embargo, a pesar del crecimiento sostenido del sector, los beneficios no se han reflejado de forma proporcional en el sector hotelero formal, debido principalmente al aumento del alojamiento informal no regulado, que afecta la competitividad y sostenibilidad de los establecimientos que cumplen con estándares de calidad, seguridad y obligaciones fiscales. De acuerdo con cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y Migración Colombia, en 2024 el país registró 6.696.835 visitantes no residentes, lo que representó un incremento del 8,5 % frente al año anterior, mientras que el turismo interno creció un 7,8 %. No obstante, según datos de Asotelca, la ocupación hotelera formal en la región Caribe cerró 2024 en 68 %, por debajo del 70,83 % registrado en 2023. Aunque en el primer trimestre de 2025 la ocupación alcanzó el 71,37 %, aún se mantiene distante de los niveles prepandemia (81,9 % en 2022), evidenciando los desafíos que enfrenta el sector formal. Los antecedentes del proyecto confirman que la promoción comercial directa y la participación en escenarios especializados generan resultados concretos en términos de visibilidad y oportunidades de negocio. Durante las ruedas de negocios realizadas en 2025, participaron 22 hoteles expositores, con el acompañamiento de la aerolínea JetSmart y Corpoturismo, logrando atender a 332 agencias de viajes en Bucaramanga, Cali, Pereira, Bogotá y Medellín, y generando 1.272 oportunidades de negocio, proyectadas en aproximadamente \$2.399.650.000 COP para los seis meses siguientes. De igual forma, en la Vitrina Turística ANATO 2025, 20 hoteles asociados participaron en el stand gremial, donde se atendieron cerca de 1.930 contactos profesionales, entre agentes de viajes, operadores turísticos y actores estratégicos del sector. A partir de estos resultados y del potencial turístico de la región Caribe, la estrategia proyectada para 2026 se plantea como una intervención necesaria para fortalecer la competitividad del sector hotelero formal, contrarrestar los efectos del alojamiento informal, generar oportunidades comerciales tangibles, mejorar el posicionamiento de los destinos del Caribe colombiano y contribuir al aumento de la ocupación hotelera. La selección de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga responde a criterios técnicos y estratégicos sustentados en la experiencia previa, dado que estas concentran un alto número de agencias de viajes emisoras y han demostrado una mayor capacidad de generación de demanda y retorno comercial para los hoteles participantes. La continuidad en estos mercados permite, además, aprovechar relaciones comerciales previamente establecidas y maximizar el impacto de los recursos invertidos. Finalmente, se aclara que los empresarios hoteleros participantes en las ruedas de negocios asumirán directamente los gastos asociados a su participación, tales como transporte, alojamiento y alimentación. El proyecto se enfoca en la financiación y coordinación de los espacios de promoción y articulación comercial, mientras que la participación económica del sector privado garantiza corresponsabilidad, sostenibilidad y un uso eficiente de los recursos del proyecto.		
III. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA		
Problema Central:		
Disminución estructural en la ocupación hotelera formal de la región Caribe, a pesar del crecimiento general del turismo nacional e internacional, debido a la ausencia de alianzas comerciales efectivas entre hoteles regulados y agencias de viaje emisoras, lo que limita la generación de ventas y reduce la competitividad de los establecimientos hoteleros		
Descripción de la situación existente respecto del problema: (Describa la situación actual que genera el problema central identificado. Puede incluir características del sector o zona de estudio, análisis de los factores que hacen parte del problema, antecedentes, evolución reciente de la situación negativa y demás elementos que permitan caracterizar la situación problema)		
A nivel nacional, el sector hotelero atraviesa una desaceleración que contrasta con el crecimiento del turismo en general. Durante el primer semestre de 2024, la ocupación hotelera promedio en Colombia se ubicó en 48,9 %, lo que representa una caída de 3,2 puntos porcentuales frente a 2022 y 2,5 puntos frente a 2023. En la Región Caribe, la tendencia es similar. Los hoteles afiliados a Asotelca han evidenciado una reducción sostenida en sus niveles de ocupación: en 2022 registraron 81,9 %, en 2023 bajaron a 73,01 %, y en el primer semestre de 2024 alcanzaron 69,50 %. Esta disminución ocurre a pesar del aumento continuo de la llegada de turistas al país y a los destinos del Caribe, lo que demuestra que el crecimiento del flujo turístico no se traduce directamente en beneficios para los hoteles formales. El deterioro de la ocupación se explica, principalmente, por el auge de las modalidades informales de alojamiento, especialmente las viviendas turísticas de renta corta que operan sin regulación, ofreciendo precios más bajos y sin cumplir con los estándares de calidad, seguridad ni con las obligaciones tributarias del sector formal. A ello se suman otros factores estructurales, como la falta de promoción focalizada hacia agencias, mayoristas internacionales y la baja articulación comercial entre gremios, operadores y aerolíneas. En este contexto, Asotelca ha desarrollado acciones previas de fortalecimiento comercial, participando en ferias como la Vitrina Turística de ANATO y organizando ruedas de negocios en distintos años, con resultados positivos en la generación de alianzas estratégicas y contactos comerciales. Sin embargo, la dinámica competitiva del mercado exige dar continuidad anual a estas acciones, de manera que se consolide un canal estable de promoción y negociación para la oferta hotelera del Caribe colombiano. El proyecto que se propone parte, entonces, de la necesidad de reactivar y consolidar la demanda turística hacia los hoteles formales de la Región Caribe, a través de estrategias de promoción y comercialización efectivas que fortalezcan su conexión con los mercados emisores nacionales e internacionales. Esta iniciativa se alinea con las políticas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y con los objetivos del Plan Sectorial de Turismo 2022–2026, orientados a fortalecer la promoción turística nacional y la formalización del sector. Principales evidencias del contexto: •Ocupación hotelera nacional (primer semestre 2024): 48,9 %, con una caída de 3,2 puntos frente a 2022. •Ocupación Región Caribe (Asotelca): - o2022: 81,9 % - o2023: 73,01 % - o2024 (primer semestre): 69,50 % •Incremento sostenido de la oferta informal de alojamiento (rentas cortas y plataformas digitales). •Débil conexión comercial con agencias emisoras internacionales. •Escasa visibilidad de los hoteles del Caribe colombiano en ferias y canales especializados.		
Magnitud del problema (Se describe a través de indicadores asociados al problema central, sus causas y/o sus efectos)		
Indicador:	Acuerdos comerciales concretados durante las ruedas de negocio durante el 2025	
Unidad de medida:	Número de acuerdos comerciales	
Magnitud:	1200	
Fuente de información:	Asotelca (Asociación Hotelera Colombiana)	
Indicador:	Prestadores de servicios participantes en el stand de Asotelca durante la Feria de Anato 2025	
Unidad de medida:	Número de hoteles participantes	
Magnitud:	20	
Fuente de información:	Asotelca (Asociación Hotelera Colombiana)	

 	FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Viceministerio de Turismo Fondo Nacional de Turismo - FONTUR		Código: FDMI-01 (F-GIN-01)
			Versión: 16
			Vigencia: 7 de diciembre de 2023
Causas que generan el problema (Relacione la causa directa del problema central identificado)			
No.	Causa directa	Causa indirecta	
1	Crecimiento acelerado de la oferta informal (viviendas turísticas sin regulación)	Cambios en los hábitos de consumo del turista (preferencias por precios bajos o alojamientos alternativos)	
2	Falta de promoción y posicionamiento de la oferta hotelera formal en los mercados emisores	Falta de articulación institucional entre gremios, aerolíneas y agencias emisoras	
3	Baja presencia comercial de los establecimientos del sector hotelero en medios digitales	Limitada inversión en estrategias digitales de promoción segmentada	
4	Insuficiente presencia del sector hotelero del Caribe en espacios comerciales especializados	Escasa participación en ferias, vitrinas y ruedas de negocios del sector turismo	
Efectos generados por el problema (Relacione los efectos directos del problema central identificado)			
No.	Efectos directos	Efectos indirectos	
1	Reducción sostenida de la ocupación hotelera en los destinos del Caribe colombiano	Disminución de ingresos en la cadena de valor turística	
2	Aumento del desempleo y la precarización laboral en el sector hotelero	Menor competitividad frente a destinos regionales e internacionales	
3	Disminución del flujo de turistas hacia los hoteles formales	Pérdida de confianza del turista en los canales formales	
4	Pérdida de competitividad frente a destinos nacionales e internacionales	Deterioro de la sostenibilidad económica del sector hotelero regional	
IV. CADENA DE VALOR DEL PROYECTO			
Objetivo General: (Debe ser claro, medible, alcanzable y consistente con el proyecto que se está formulando. Se recomienda redactar como Acción a Realizar + Objeto + Descripción)			
Fortalecer el turismo de la región Caribe a través del desarrollo de estrategias de promoción que impulsen el posicionamiento y la competitividad de la oferta hotelera formal en el mercado nacional			

 		FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Viceministerio de Turismo Fondo Nacional de Turismo - FONTUR		Código: FDMI-01 (F-GIN-01)
				Versión: 16
				Vigencia: 7 de diciembre de 2023

No.	Objetivo Específico (Es un medio para alcanzar el objetivo general y contribuir a la solución del problema. Se recomienda redactar como la expresión en positivo de las causas del problema central)	Producto esperado (Describir el producto que se espera obtener con cada uno de los objetivos específicos propuestos, de manera tal que contribuyan al logro del Objetivo General)	Actividades a ejecutar (Indicar las actividades/acciones, esenciales para lograr el producto esperado)	Ruta Crítica Si / No
1	Mejorar la competitividad del sector hotelero formal de la región Caribe frente a la oferta informal mediante estrategias que fortalezcan su visibilidad y posicionamiento	Participación en la feria turística de Anato 2026 a través de un stand de 36 mts.	Gestionar el arrendamiento de un espacio de 36 mts ² en la Vitrina Turística de ANATO 2026	Sí
			Realizar el diseño, montaje y desmontaje de un stand de 36 mts ² para la participación de Asotelca en la Vitrina Turística ANATO 2026	Sí
			Organizar la logística para la participación de Asotelca en la Vitrina Turística ANATO 2026	Sí
2	Incrementar la promoción y el posicionamiento de la oferta hotelera formal del Caribe en los principales mercados emisores nacionales (Integración comercial hotel - agencia)	Ruedas de negocio en las ciudades de Bogotá, Cali, Bucaramanga y Medellín	Desarrollar la logística necesaria para realizar 4 ruedas de negocio en las ciudades de: Bucaramanga, Cali, Bogotá y Medellín con la participación de hasta 20 empresarios de la región Caribe colombiana	Sí
			Realizar la invitación, prepausa y postpausa de ruedas de negocio en medios digitales	Sí
3	Mejorar la promoción de los establecimientos hoteleros de la región Caribe en medios digitales	Campaña de promoción digital	Desarrollar una campaña para la promoción y divulgación de los destinos de la región Caribe junto con la oferta hotelera de estos lugares	Sí
4	Fortalecer el posicionamiento de los hoteles del Caribe colombiano en el mercado turístico nacional	Material POP, con portafolio y promoción de los establecimientos de la región Caribe que participen en los eventos	Producir el material POP a entregar dentro del stand de Asotelca de la Vitrina Turística de Anato 2026 y en las 4 ruedas de negocios a realizar	Sí

Indicadores de Resultado	
1	Indicador
	Unidad de medida
	Meta
	Fuente de información para la medición
2	Indicador
	Unidad de medida
	Meta
	Fuente de información para la medición

Actores involucrados (Relacione todos los actores involucrados en la ejecución del proyecto, detallando su posición y aporte)		
Autor	Entidad	Contribución o Gestión
Nacional	Fontur	Apoyo en la cofinanciación del presente proyecto, ejecución de las actividades
Departamental	Asotelca - Asociación Hotelera Colombiana	Contrapartida del presente proyecto y ejecución de actividades
Departamental		
Municipal		

(Relacione el número total de beneficiarios del proyecto y caracterícelos a continuación)			
Autor	Cantidad	¿Cómo se benefician?	¿Cuál?
Prestadores de servicios turísticos	Hasta 20	Promoción de su producto hotelero ante aproximadamente 9.020 agentes de viaje mayoristas y minoristas	Los empresarios hoteleros serán seleccionados por medio de una convocatoria realizada por Asotelca; se espera contar con representantes de las siguientes ciudades que pertenecen a la Región Caribe: Cartagena, Riohacha y Santa Marta
Otro			

Marque con una X, si el proyecto incluye los siguientes enfoques diferenciales e indique la cantidad de beneficiarios si aplica:		
	Inclusión de enfoque	Cantidad
De género	N/A	
Discapacidad	N/A	
Étnico	N/A	
Población Víctima de Conflicto Armado	N/A	
Campesinado	N/A	
Jóvenes	N/A	

 		FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Viceministerio de Turismo Fondo Nacional de Turismo - FONTUR				Código: FDMI-01 (F-GIN-01)			
						Versión: 16			
						Vigencia: 7 de diciembre de 2023			
Versión ficha:	1.0		Fecha formulación:		9/01/2026				
Código del proyecto:	FNTP-2025-352		Plazo: (en meses)		4				
Nombre del proyecto:	Fortalecimiento de la oferta hotelera y el turismo de la región Caribe mediante participación en ferias y ruedas de negocio – 2026		Valor Total:		\$	320.137.906 100%			
Proponente:	Asociación Hotelera Colombiana - Asotelca		Cofinanciación Fondo Nacional de Turismo:		\$	249.566.800 78%			
Nombre Profesional(es) Formulator FONTUR:	Deyssy Carolina Díaz Pardo		Contrapartida Proponente:		\$	70.571.106 22%			
				Otros aportantes:	\$	-			
Ubicación Geográfica (Indique todos los departamentos y municipios que participan en el proyecto, relacionando el valor que se asigna a cada uno de la cofinanciación solicitada a FONTUR, utilice dos decimales)									
Departamento	Bolívar	Municipio	Cartagena de Indias	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	Bolívar me Enamora Línea 1. Bolívar me enamora con crecimiento económico y oportunidad de empleo para todos	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	Cartagena, Ciudad de Derechos Línea estratégica 3. Desarrollo económico equitativo	Cofinanciación FONTUR	\$ 2.712.683
Departamento	La_Guajira	Municipio	Riohacha	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	Cumpliendo la palabra (2024 – 2027) Estrategia: Línea 2: Prosperidad económica	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	Riohacha Socialmente Sana y Sostenible Eje IV Eje estratégico Riohacha productivamente sana y sostenible	Cofinanciación FONTUR	\$ 2.662.046
Departamento	Magdalena	Municipio	Santa Marta	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	Ruta del cambio para superar la pobreza Revolución del empleo y la productividad	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	Santa Marta 500 más Santa Marta productiva y con más oportunidades de ingresos	Cofinanciación FONTUR	\$ 1.721.150

Comité Industria y Turismo FONTUR Fondo Nacional de Turismo		FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Viceministerio de Turismo Fondo Nacional de Turismo - FONTUR						Código: FOME-01 (P-GM-01) Versión: 16 Vigencia: 7 de diciembre de 2023									
Versión FICHA:		1.0				Fecha Formulación:		6/01/2026									
Código del proyecto:		FNTP-2025-352				Plazo (en meses):		4									
Nombre del proyecto:		ecimiento de la oferta hotelera y el turismo de la región Caribe mediante participación en ferias y ruedas de negocio -				Valor Total:		\$ 320.137.806 100%									
Proponentes:		Asociación Hotelera Colombiana - Asotica				Fondo Nacional de Turismo:		\$ 249.566.800 78%									
Nombre Profesional(es) Formulator Fontur:		Deisy Carolina Díaz Pardo				Contrapartida Proponente:		\$ 70.571.106 22%									
						Otros aportantes:		\$ - 0%									
Presupuesto del Proyecto																	
(Favor desagregar los costos del proyecto por cada una de las actividades a desarrollar)																	
No.	Actividad	Duración de la actividad en días	Aspecto a desarrollar	Código CEIU	Fecha estimada inicio (D/M/A)	Fecha estimada finalización (D/M/A)	Días de duración de la ejecución del aspecto a desarrollar	Líneas estratégicas a las que aplica	Programa en el que se enmarca el proyecto	Unidad de Medida	Cantidad	Coefinanciación Solicitada (Fontur)	Contrapartida (proponente, efectivo)	Otros aportantes	Valor unitario	Valor Total	
1.1	Gestionar el arrendamiento de un espacio de 36 mts2 en la Vitrina Turística de ANATO 2026	3	Arrendamiento de espacio de 36mts para la participación en la Vitrina Turística de Anato 2026	8230	25/02/2026	27/02/2026	3	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Arrendamiento espacio	1	\$ 37.270.800			\$ 37.270.800	\$ 37.270.800	
1.2	Realizar el diseño, montaje y desmontaje de un stand de 36 mts2 que incluya bañidores forrados en banano, mezzanines, señalización, medios audiovisuales	7	3 Bañidores paredes 5.00m de alto - 1 Bañidor pared inferior forrada en banier, con puerta y chapa para lodica - 1 Escalera - 1 Mezzanina de 3.00m x 3.00m - 2 Columnas para mezzanine - 1 Madera horizontal ubicada en mezzanine - 1 Techo en madera pintado virillo color blanco, con iluminación para mezzanine - 1 Escenografía de fondo en 10' x 2 Lámparas a pared, luz cálida - 2 Candelas con follaje, plantas naturales y luz led azul - 1 alfombra para cubiera - 10 Módulos dobles en madera pintura virillo color blanco, con bañidores de 30cm x 30cm y asapador superior - 3 Cajas de luz verticales - 1 Recubrimiento de piso en madera - 2 Lagos en relieve en MDF pintura virillo color blanco y naranja - 40 Sillas blancas con patas en madera - 2 Sillas grises jacquard - 1 Mesa de centro - 1 Smart tv de 43" con entrada HDMI y puerto USB - 2 Pantalla LED 3.5 pitch de 3.00m x 2.00m + proyector Full HD 3000T - VGA - HDMI - SDI - DVI - 10 CONECTOS (Toma corriente de 220 V) Impresión de 15 logos en vinilo adhesivo + laminado mate, de 40cm x 30cm aproximadamente	7410	02/02/2026	27/02/2026	27	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Global	1	\$ 113.050.000				\$ 113.050.000	\$ 113.050.000
1.3	Organizar la logística para la participación de Asotica en la Vitrina Turística ANATO 2026	5	Traslados de Cartagena hacia Bogotá de 3 personas que serán las encargadas de atender el Stand en la ciudad de Bogotá y estar responsables de que toda la logística del evento se desarrolle de la mejor forma. Los traslados del personal incluyen: - Tiquetes ida y regreso Alojamiento Alimentación y traslados internos durante los 3 días en que se desarrolla el evento, más dos días adicionales comprendidos llegando un día antes y regresando un día después de finalizado el evento	7911	24/02/2026	28/02/2026	5	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Tiquetes	3	\$ 3.584.430				\$ 1.194.810	\$ 3.584.430
				7911	24/02/2026	28/02/2026	5	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Alojamiento	3	\$ 4.896.576				\$ 1.630.192	\$ 4.896.576
				7911	24/02/2026	28/02/2026	5	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Global	3	\$ 2.325.000				\$ 775.000	\$ 2.325.000
		1	Bucaramanga: Alquiler de salón para rueda negocios con capacidad de hasta 120 personas (montaje, logística y desmontaje)	8230	20/05/2026	20/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Alquiler salón	1	\$ 7.140.000				\$ 7.140.000	\$ 7.140.000
		1	120 refrigerios para los expositores y asistentes de la rueda de negocios	5611	20/05/2026	20/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Bañigerios	120	\$ 7.140.000				\$ 59.500	\$ 7.140.000
		1	Alquiler de ayudas audiovisuales (sonido, 3 micrófonos inalámbricos, 1 computador portátil que permita la reproducción de material audiovisual, video beam) necesarias para el desarrollo de la rueda de negocios	8230	20/05/2026	20/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Global	1	\$ 1.785.000					\$ 1.785.000
		1	Estación de café (agua, café, aromáticas, galletas)	5629	20/05/2026	20/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Estación de café	1	\$ 4.760.000				\$ 4.760.000	\$ 4.760.000
		1	Punto de registro (una persona encargada del registro y computador para base de datos durante toda la jornada de la rueda de negocios)	7310	20/05/2026	20/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Punto de registro	1	\$ 3.570.000				\$ 3.570.000	\$ 3.570.000
		1	Diseño e impresión de hasta 20 habladores	7499	20/05/2026	20/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Habladores	20	\$ 1.666.000					\$ 1.666.000
		1	Call: Alquiler de salón para rueda negocios con capacidad de hasta 120 personas (montaje, logística y desmontaje)	8230	21/05/2026	21/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Alquiler de salón	1	\$ 7.140.000				\$ 7.140.000	\$ 7.140.000
		1	120 refrigerios para los expositores y asistentes de la rueda de negocios	5611	21/05/2026	21/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Bañigerios	120	\$ 7.140.000				\$ 59.500	\$ 7.140.000
		1	Alquiler de ayudas audiovisuales (sonido, 3 micrófonos inalámbricos, 1 computador portátil que permita la reproducción de material audiovisual, video beam) necesarias para el desarrollo de la rueda de negocios	8230	21/05/2026	21/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Global	1	\$ 1.785.000				\$ 1.785.000	\$ 1.785.000
		1	Estación de café (agua, café, aromáticas, galletas)	5629	21/05/2026	21/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Estación de café	1	\$ 4.760.000				\$ 4.760.000	\$ 4.760.000
		1	Punto de registro (una persona encargada del registro y computador para base de datos durante toda la jornada de la rueda de negocios)	7310	21/05/2026	21/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Punto de registro	1	\$ 3.570.000				\$ 3.570.000	\$ 3.570.000
		1	Bogotá: Alquiler de salón para rueda negocios con capacidad de hasta 120 personas (montaje, logística y desmontaje)	8230	22/05/2026	22/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Alquiler de salón	1	\$ 7.140.000				\$ 7.140.000	\$ 7.140.000
		1	120 refrigerios para los expositores y asistentes de la rueda de negocios	5611	22/05/2026	22/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Bañigerios	120	\$ 7.140.000				\$ 59.500	\$ 7.140.000
		1	Alquiler de ayudas audiovisuales (sonido, 3 micrófonos inalámbricos, 1 computador portátil que permita la reproducción de material audiovisual, video beam) necesarias para el desarrollo de la rueda de negocios	8230	22/05/2026	22/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Global	1	\$ 1.785.000				\$ 1.785.000	\$ 1.785.000
		1	Estación de café (agua, café, aromáticas, galletas)	5629	22/05/2026	22/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Estación de café	1	\$ 4.760.000				\$ 4.760.000	\$ 4.760.000
		1	Punto de registro (una persona encargada del registro y computador para base de datos durante toda la jornada de la rueda de negocios)	7310	22/05/2026	22/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Punto de registro	1	\$ 3.570.000				\$ 3.570.000	\$ 3.570.000
		1	Medellín: Alquiler de salón para rueda negocios con capacidad de hasta 120 personas (montaje, logística y desmontaje)	8230	23/05/2026	23/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Alquiler de salón	1	\$ 7.140.000				\$ 7.140.000	\$ 7.140.000
		1	120 refrigerios para los expositores y asistentes de la rueda de negocios	5611	23/05/2026	23/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Bañigerios	120	\$ 7.140.000				\$ 59.500	\$ 7.140.000
		1	Alquiler de ayudas audiovisuales (sonido, 3 micrófonos inalámbricos, 1 computador portátil que permita la reproducción de material audiovisual, video beam) necesarias para el desarrollo de la rueda de negocios	8230	23/05/2026	23/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Global	1	\$ 1.785.000				\$ 1.785.000	\$ 1.785.000
		1	Estación de café (agua, café, aromáticas, galletas)	5629	23/05/2026	23/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Estación de café	1	\$ 4.760.000				\$ 4.760.000	\$ 4.760.000
		1	Punto de registro (una persona encargada del registro y computador para base de datos durante toda la jornada de la rueda de negocios)	7310	23/05/2026	23/05/2026	1	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Punto de registro	1	\$ 3.570.000				\$ 3.570.000	\$ 3.570.000
		5	Apoyo y coordinación logística de hasta 2 personas Tiquetes	7911	19/05/2026	23/05/2026	5	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Tiquetes	2	\$ 4.272.500				\$ 2.136.250	\$ 4.272.500
		5	Alojamiento (5 días mas de mayo)	7911	19/05/2026	23/05/2026	5	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Alojamiento	2	\$ 4.667.600				\$ 2.333.800	\$ 4.667.600
		5	Alimentación y transportes durante los días de las ruedas de negocios, iniciando un día antes del evento y terminando un día después de la última rueda de negocio	7911	19/05/2026	23/05/2026	5	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Global	2	\$ 3.360.000				\$ 1.680.000	\$ 3.360.000
2.2	Realizar la invitación, propuesta y postventa de ruedas de negocio en medios digitales	45	*Convocatoria y confirmación de asistencia de los agentes de viaje en cada uno de las ciudades en donde se realizarán las ruedas de negocios *Transportar y alojamiento de convocatoria *Fue y post para la rueda de negocios en diferentes medios digitales. Publicación de artículos del impacto de las ruedas de negocios	7310	20/04/2026	05/06/2026	45	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Global	1	\$ 18.020.000,00				\$ 18.020.000	\$ 18.020.000
3.1	Desarrollar una campaña para la promoción y divulgación de los destinos de la región Caribe junto con la oferta hotelera de estos lugares	27	Elaborar y pasar tres publicaciones en medios digitales (pósters promocionales) invitando a conocer los destinos que estamos promocionando	7310	01/02/2026	27/02/2026	27	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Global	1	\$ 11.800.000,00				\$ 11.800.000	\$ 11.800.000
4.1	Producir el material POP a entregar dentro del stand de Asotica de la Vitrina Turística de Anato 2026 y en las 4 ruedas de negocios a realizar	27	Producción de material promocional de la Región Caribe para: - Vitrina Turística Anato 2026 - Ruedas de negocios en Cali, Bogotá, Bucaramanga y Medellín	1811	02/02/2026	27/02/2026	27	Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico	Programa 1_Merca des_y_promoción_1 urística_nacional_y _regional	Global	1	\$ 12.350.000				\$ 12.350.000	\$ 12.350.000
TOTAL												\$ 249.566.800	\$ 70.571.106	\$ -	N/A	*****	
PARTICIPACIÓN												78%	22%	0%	100%		
Nota 1: Se debe presentar los documentos relacionados en el Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos de FONTUR.																	
Nota 2: Se sugiere evitar definir el presupuesto con decimales.																	
CANTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIOS SOBRE RECURSOS DE CONTRAPARTIDA																	
TOTAL CONTRAPARTIDA A CARGO DEL PROponente DEL PROYECTO												\$	70.571.106,00				

